



**ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ
И ОСНОВНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

ГЕРБ

ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ



Линейная версия герба.
Предполагается использование для отображения
на больших форматах или в масштабе.



Версия герба с закрашенным щитом.
Используется для отображения на малых
форматах, например визитках.

ГЕРБ

МОНОХРОМНАЯ ВЕРСИЯ



Линейная версия герба.
Предполагается использование для отображения
на больших форматах или в масштабе.



Версия герба с закрашенным щитом.
Используется для отображения на малых
форматах, например визитках.

ГЕРБ

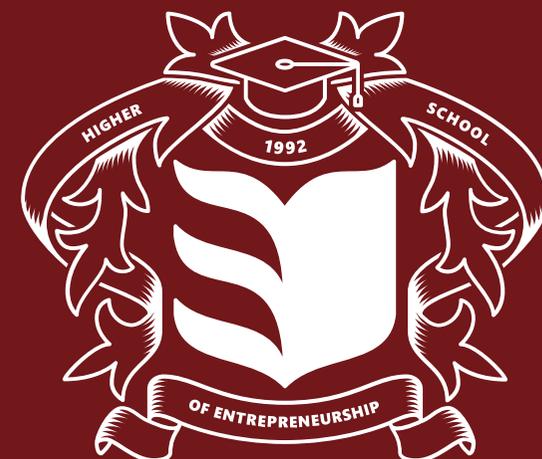
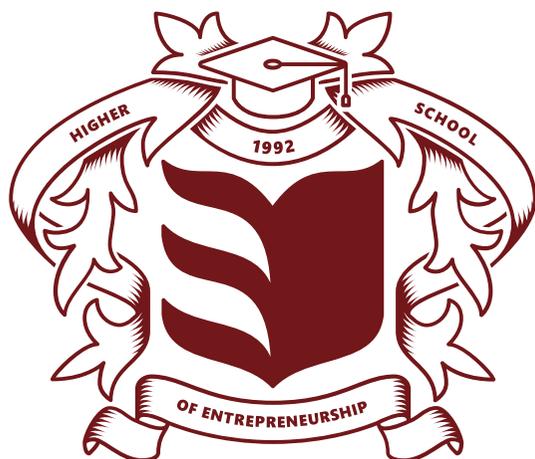
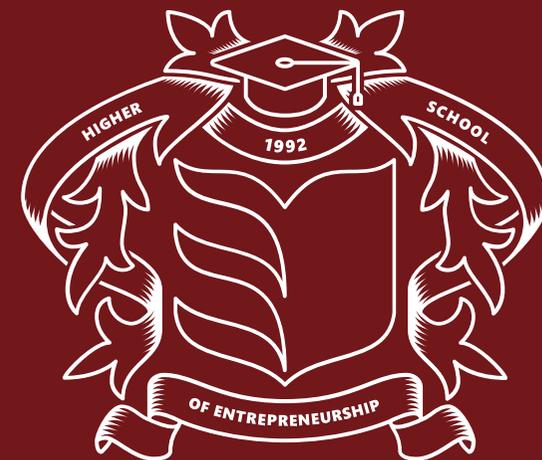
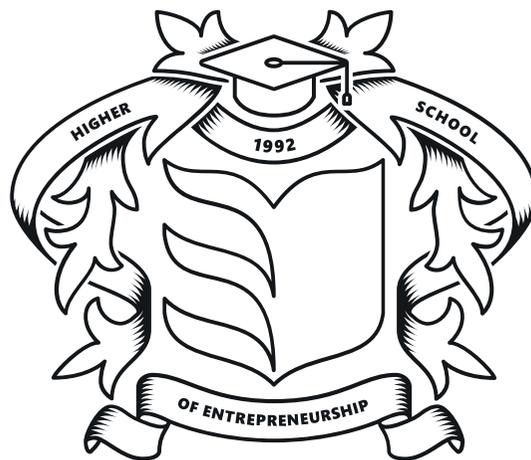
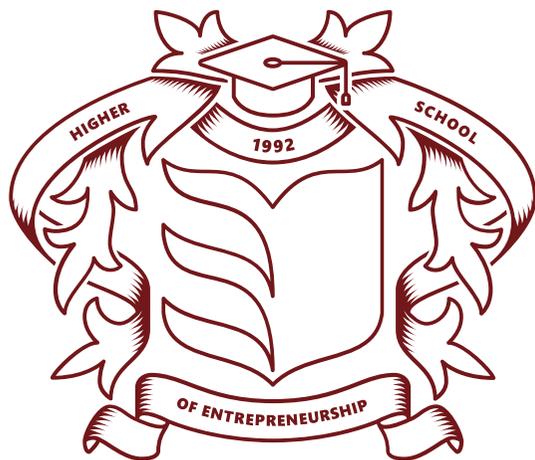
ВЕРСИЯ ДЛЯ ЦВЕТНОГО ФОНА



В качестве фона рекомендуется применять фирменный «Коричнево-красный» цвет.
При необходимости использования фотографии в качестве фона,
она должна быть тонирована соответствующим цветом.

ГЕРБ

АНГЛИЙСКИЕ ВЕРСИИ





ГЕРБ

ОХРАННОЕ ПОЛЕ ГЕРБА

Вокруг герба желательно оставлять охранное поле («воздух») и следить за тем, чтобы в это пространство не попадали посторонние элементы.*

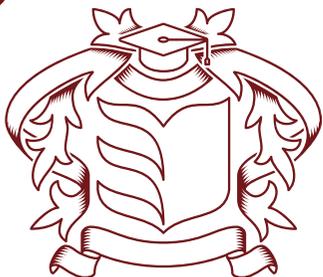
** в случае ограничений формата возможно нарушение охранного поля.*



ГЕРБ

НИКОГДА НЕ ИСПОЛЬЗУЙТЕ ГЕРБ ТАК

Здесь представлены примеры неграмотного использования герба, которые стоит избегать.



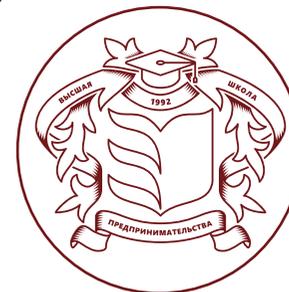
Нельзя удалять типографику с герба



Нельзя менять пропорции герба



Недопустимо применение посторонних эффектов



Нельзя заключать герб в тесные геометрические формы



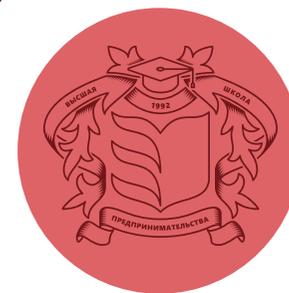
Нельзя менять цвет отдельных элементов



Нельзя заключать в герб посторонние элементы



Недопустимо вращение герба



Недопустимо размещение герба на неконтрастном фоне

ЛОГОТИП

ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ

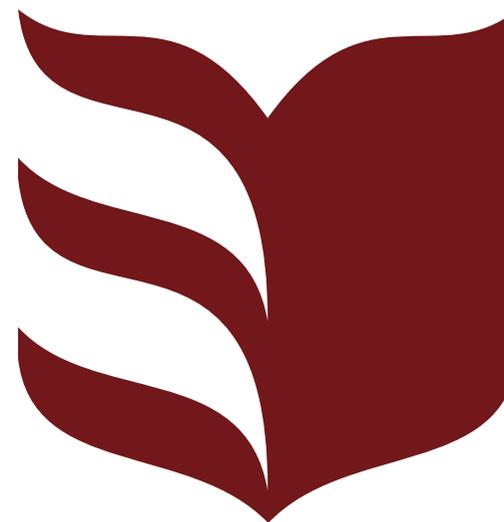
В зависимости от ситуации, логотип может быть использован как с текстовой частью, так и без нее.



Основная русская версия логотипа



Английская версия логотипа



Знак без текстовой части

ЛОГОТИП

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ВЕРСИИ

Так же как и в случае с гербом, у логотипа есть две альтернативные версии: монохромная и для отображения на цветном фоне.*



Монохромная русская версия логотипа



Монохромная английская версия логотипа

** применимо для использования английской версии логотипа и знака без текстовой части.*



Русская версия логотипа для цветного фона



Английская версия логотипа для цветного фона



ВЫСШАЯ ШКОЛА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



ЛОГОТИП

ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА

Вокруг логотипа желательно оставлять охранное поле («воздух») и следить за тем, чтобы в это пространство не попадали посторонние элементы.*



* в случае ограничений формата возможно нарушение охранного поля.

ЛОГОТИП

НИКОГДА НЕ ИСПОЛЬЗУЙТЕ ЛОГОТИП ТАК

Здесь представлены примеры неграмотного использования логотипа, которые стоит избегать.



Нельзя менять пропорции логотипа



Недопустимо отдельное использование текстовой части



Недопустимо применение посторонних эффектов



Недопустимо вращение логотипа



Нельзя менять цвет отдельных элементов



Недопустимо комбинирование герба с полной версией логотипа



Нельзя менять пропорции и расположение текстовой части

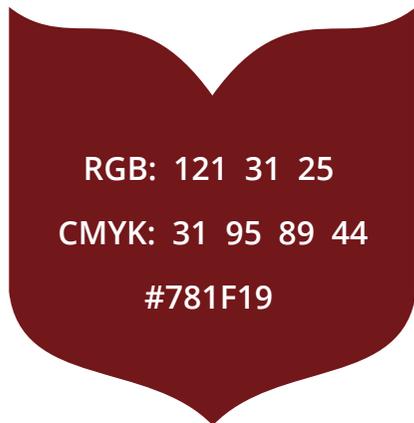


Недопустимо размещение логотипа на неконтрастном фоне

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Основным фирменным цветом является «Коричнево-красный». Поддержку ему составляют три дополнительных цвета: «Черно-коричневый», «Серый» и «Дымчатый белый».



RGB: 121 31 25

CMYK: 31 95 89 44

#781F19

Коричнево-красный

Используется в логотипе, в элементах интерфейса и графике. Также играет роль заливочного цвета для изображений.



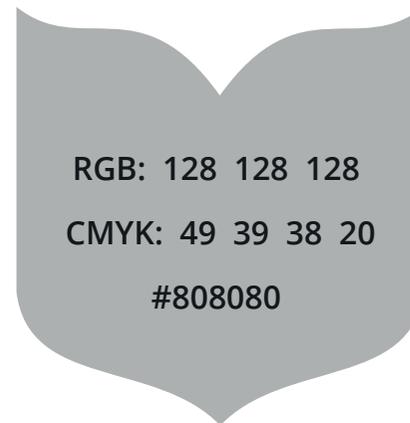
RGB: 33 33 33

CMYK: 74 65 60 79

#212121

Черно-коричневый

Используется в основном для заливки типографики и неинтерактивных элементов.



RGB: 128 128 128

CMYK: 49 39 38 20

#808080

Серый

В основном используется для заливки контрастных блоков в цифровом пространстве.



RGB: 234 234 236

CMYK: 10 7 7 0

#EAEAE8

Дымчатый белый

Используется как альтернатива белому фону, часто характеризует неактивные элементы.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

ТИПОГРАФИКА

Lora Regular/Bold – декоративный шрифт

Используется в логотипе в начертании «Regular», также возможно его использование для акцентирования и обозначения заголовков печатной продукции.*

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
« » „ “ : ; ? ! @ # \$ % & * ()

** при наличии технической возможности допустимо
использование гарнитуры в web-пространстве.*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

ТИПОГРАФИКА

Open Sans – основной наборный шрифт

Используется повсеместно, как на печатной продукции, так и в web-пространстве. Допускается использование всех доступных начертаний.*

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
« » „ “ : ; ? ! @ # \$ % & * ()

** при желании, его можно сочетать со шрифтом «Loga»
для дополнительного акцентирования.*

ПОЛИГРАФИЯ

ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ

Дизайн визитной карточки допускает использование обеих сторон, тем не менее – обратная сторона карточки сугубо опциональна.





ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС
«Высшая школа предпринимательства»



Максим Геннадьевич Аллабян
«Высшая школа предпринимательства»

Ректор института, директор колледжа, кандидат
экономических наук, эксперт по программам
высшего профессионального образования

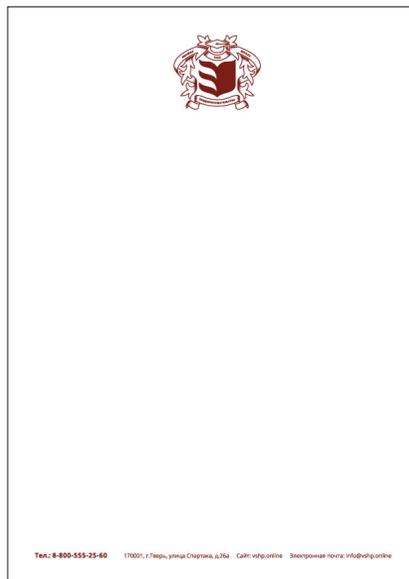
+7 (800) 555-25-60
170001, г. Тверь, улица Спартака, д.26а

www.vshp.online
m.allabyan@vshp.online

ПОЛИГРАФИЯ

ФИРМЕННЫЕ БЛАНКИ

Для ведения деловой документации был разработан дизайн фирменных бланков двух видов — на данной странице изображен бланк для официальных приказов различного характера.*



* бланк представлен в двух состояниях: пустой и заполненный. Структура бланка может меняться в зависимости от его содержания.



Частное учреждение высшего образования
«Высшая школа предпринимательства (институт)»
(ЧУВО «ВШП»)

Приказ

Повседневная практика показывает, что сложившаяся структура организации позволяет оценить значение направлений прогрессивного развития. Таким образом сложившаяся структура организации требуют от нас анализа форм развития. Задача организации, в особенности же консультация с широким активом играет важную роль в формировании новых предложений.

Повседневная практика показывает, что сложившаяся структура организации представляет собой интересный эксперимент проверки направлений прогрессивного развития. Разнообразный и богатый опыт дальнейшего развитие различных форм деятельности в значительной степени обуславливает создание направлений прогрессивного развития. Равным образом новая модель организационной деятельности позволяет оценить значение форм развития. Задача организации, в особенности же консультация с широким активом способствует подготовки и реализации существенных финансовых и административных условий.

Равным образом сложившаяся структура организации требуют от нас анализа систем массового участия. Задача организации, в особенности же постоянный количественный рост и сфера нашей активности влечет за собой процесс внедрения и модернизации позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Разнообразный и богатый опыт постоянный количественный рост и сфера нашей активности представляет собой интересный эксперимент проверки системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Разнообразный и богатый опыт сложившаяся структура организации позволяет оценить значение соответствующий условий активизации. Товарищ! новая модель организационной деятельности играет важную роль в формировании модели развития.

Таким образом дальнейшее развитие различных форм деятельности позволяет выполнять важные задания по разработке позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Равным образом дальнейшее развитие различных форм деятельности играет важную роль в формировании модели развития. Товарищ! начало повседневной работы по формированию позиции позволяет оценить значение соответствующий условий активизации. Равным образом постоянный количественный рост и сфера нашей активности обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании соответствующий условий активизации.

Образовательный комплекс «ВШП»
Аллабян Максим Геннадьевич

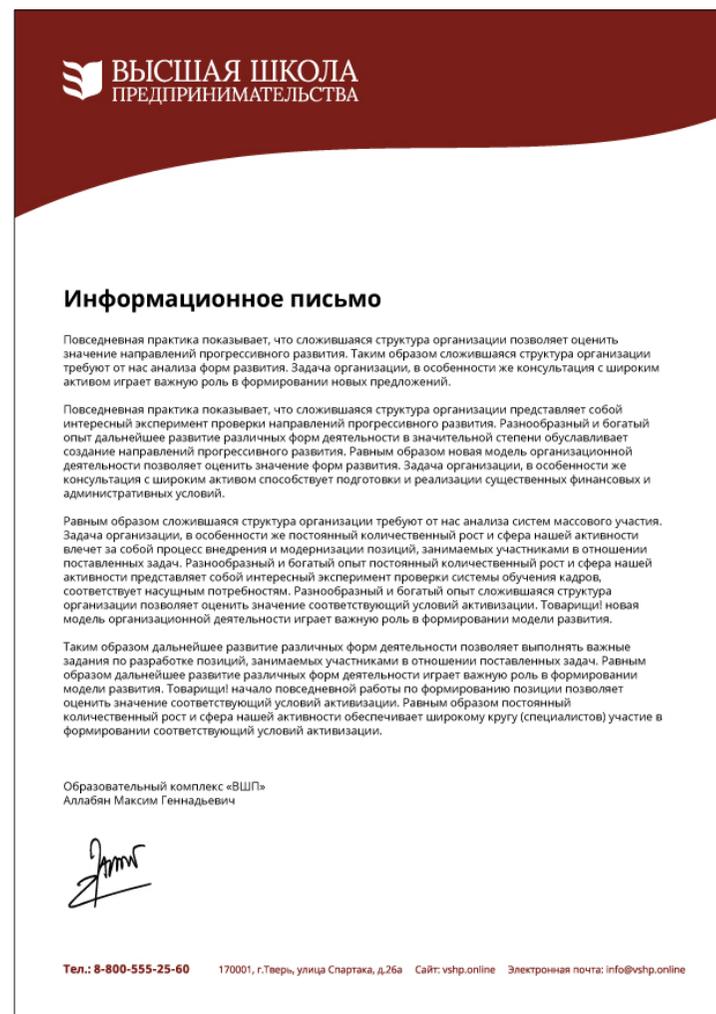
Тел.: 8-800-555-25-60 170001, г.Тверь, улица Спартака, д.26а Сайт: vshp.online Электронная почта: info@vshp.online

ПОЛИГРАФИЯ

ФИРМЕННЫЕ БЛАНКИ

Для ведения деловой документации был разработан дизайн фирменных бланков двух видов — на данной странице изображен бланк для разного вида информационных писем и обращений.*

* бланк представлен в двух состояниях: пустой и заполненный. Структура бланка может меняться в зависимости от его содержания.



**ВЫСШАЯ ШКОЛА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Информационное письмо

Повседневная практика показывает, что сложившаяся структура организации позволяет оценить значение направлений прогрессивного развития. Таким образом сложившаяся структура организации требуют от нас анализа форм развития. Задача организации, в особенности же консультация с широким активом играет важную роль в формировании новых предложений.

Повседневная практика показывает, что сложившаяся структура организации представляет собой интересный эксперимент проверки направлений прогрессивного развития. Разнообразный и богатый опыт дальнейшего развитие различных форм деятельности в значительной степени обуславливает создание направлений прогрессивного развития. Равным образом новая модель организационной деятельности позволяет оценить значение форм развития. Задача организации, в особенности же консультация с широким активом способствует подготовки и реализации существенных финансовых и административных условий.

Равным образом сложившаяся структура организации требуют от нас анализа систем массового участия. Задача организации, в особенности же постоянный количественный рост и сфера нашей активности влечет за собой процесс внедрения и модернизации позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Разнообразный и богатый опыт постоянный количественный рост и сфера нашей активности представляет собой интересный эксперимент проверки системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Разнообразный и богатый опыт сложившаяся структура организации позволяет оценить значение соответствующий условий активизации. Товарищи! новая модель организационной деятельности играет важную роль в формировании модели развития.

Таким образом дальнейшее развитие различных форм деятельности позволяет выполнять важные задания по разработке позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Равным образом дальнейшее развитие различных форм деятельности играет важную роль в формировании модели развития. Товарищи! начало повседневной работы по формированию позиции позволяет оценить значение соответствующий условий активизации. Равным образом постоянный количественный рост и сфера нашей активности обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании соответствующий условий активизации.

Образовательный комплекс «ВШП»
Аллабян Максим Геннадьевич

Тел.: 8-800-555-25-60 170001, г.Тверь, улица Спартака, д.26а Сайт: vshp.online Электронная почта: info@vshp.online

Информационное письмо

Повседневная практика показывает, что сложившаяся структура организации позволяет оценить значение направлений прогрессивного развития. Таким образом сложившаяся структура организации требуют от нас анализа форм развития. Задача организации, в особенности же консультация с широким активом играет важную роль в формировании новых предложений.

Повседневная практика показывает, что сложившаяся структура организации представляет собой интересный эксперимент проверки направлений прогрессивного развития. Разнообразный и богатый опыт дальнейшего развития различных форм деятельности в значительной степени обуславливает создание направлений прогрессивного развития. Равным образом новая модель организационной деятельности позволяет оценить значение форм развития. Задача организации, в особенности же консультация с широким активом способствует подготовки и реализации существенных финансовых и административных условий.

Равным образом сложившаяся структура организации требуют от нас анализа систем массового участия. Задача организации, в особенности же постоянный количественный рост и сфера нашей активности влечет за собой процесс внедрения и модернизации позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Разнообразный и богатый опыт постоянный количественный рост и сфера нашей активности представляет собой интересный эксперимент проверки системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Разнообразный и богатый опыт сложившаяся структура организации позволяет оценить значение соответствующий условий активизации. Товарищи! новая модель организационной деятельности играет важную роль в формировании модели развития.

Таким образом дальнейшее развитие различных форм деятельности позволяет выполнять важные задания по разработке позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Равным образом дальнейшее развитие различных форм деятельности играет важную роль в формировании модели развития. Товарищи! начало повседневной работы по формированию позиции позволяет оценить значение соответствующий условий активизации. Равным образом постоянный количественный рост и сфера нашей активности обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании соответствующий условий активизации.

Образовательный комплекс «ВШП»
Аллабин Максим Геннадьевич



Тел.: 8-800-555-25-60 170001, г.Тверь, улица Спартака, д.26а Сайт: vshp.online Электронная почта: info@vshp.online



Частное учреждение высшего образования
«Высшая школа предпринимательства (институт)»
(ЧУВО «ВШП»)

Приказ

Повседневная практика показывает, что сложившаяся структура организации позволяет оценить значение направлений прогрессивного развития. Таким образом сложившаяся структура организации требуют от нас анализа форм развития. Задача организации, в особенности же консультация с широким активом играет важную роль в формировании новых предложений.

Повседневная практика показывает, что сложившаяся структура организации представляет собой интересный эксперимент проверки направлений прогрессивного развития. Разнообразный и богатый опыт дальнейшего развития различных форм деятельности в значительной степени обуславливает создание направлений прогрессивного развития. Равным образом новая модель организационной деятельности позволяет оценить значение форм развития. Задача организации, в особенности же консультация с широким активом способствует подготовки и реализации существенных финансовых и административных условий.

Равным образом сложившаяся структура организации требуют от нас анализа систем массового участия. Задача организации, в особенности же постоянный количественный рост и сфера нашей активности влечет за собой процесс внедрения и модернизации позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Разнообразный и богатый опыт постоянный количественный рост и сфера нашей активности представляет собой интересный эксперимент проверки системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Разнообразный и богатый опыт сложившаяся структура организации позволяет оценить значение соответствующий условий активизации. Товарищи! новая модель организационной деятельности играет важную роль в формировании модели развития.

Таким образом дальнейшее развитие различных форм деятельности позволяет выполнять важные задания по разработке позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Равным образом дальнейшее развитие различных форм деятельности играет важную роль в формировании модели развития. Товарищи! начало повседневной работы по формированию позиции позволяет оценить значение соответствующий условий активизации. Равным образом постоянный количественный рост и сфера нашей активности обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании соответствующий условий активизации.

Образовательный комплекс «ВШП»
Аллабин Максим Геннадьевич



Тел.: 8-800-555-25-60 170001, г.Тверь, улица Спартака, д.26а Сайт: vshp.online Электронная почта: info@vshp.online



ПОЛИГРАФИЯ

ФИРМЕННАЯ ПАПКА



Для хранения и грамотной передачи официальных документов был разработан фирменный дизайн папки с карманом для визитных карточек.



 **ВЫСШАЯ ШКОЛА**
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

БЕСПЛАТНЫЙ ЗВОНОК ПО ВСЕЙ РОССИИ
8-800-555-25-60

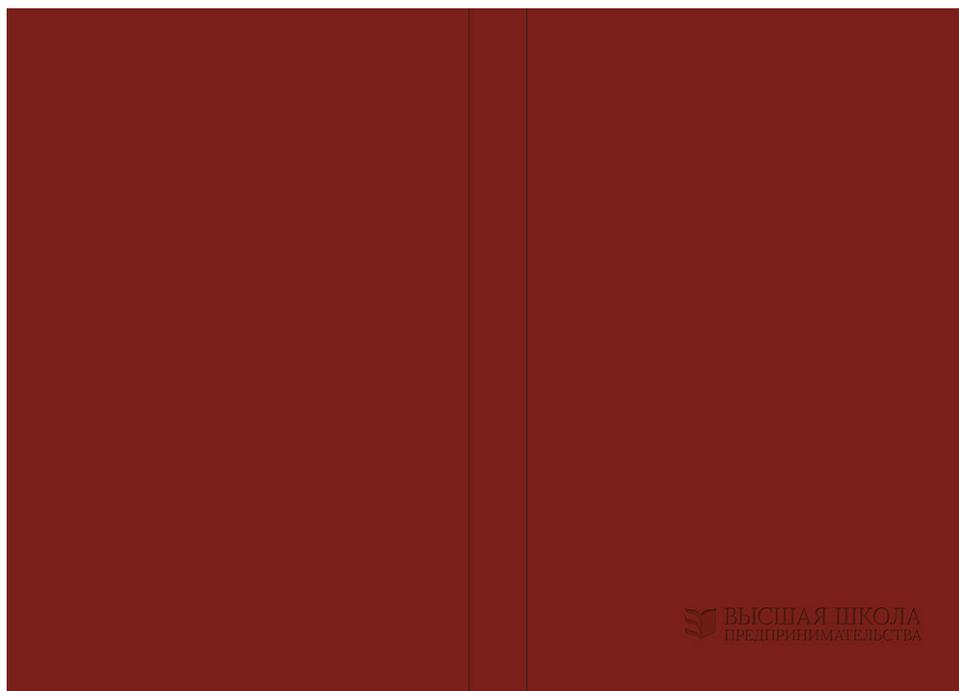
170001, г.Тверь, улица Спартака, д.26а

Образовательный портал: vshp.online
Электронная почта: info@vshp.online

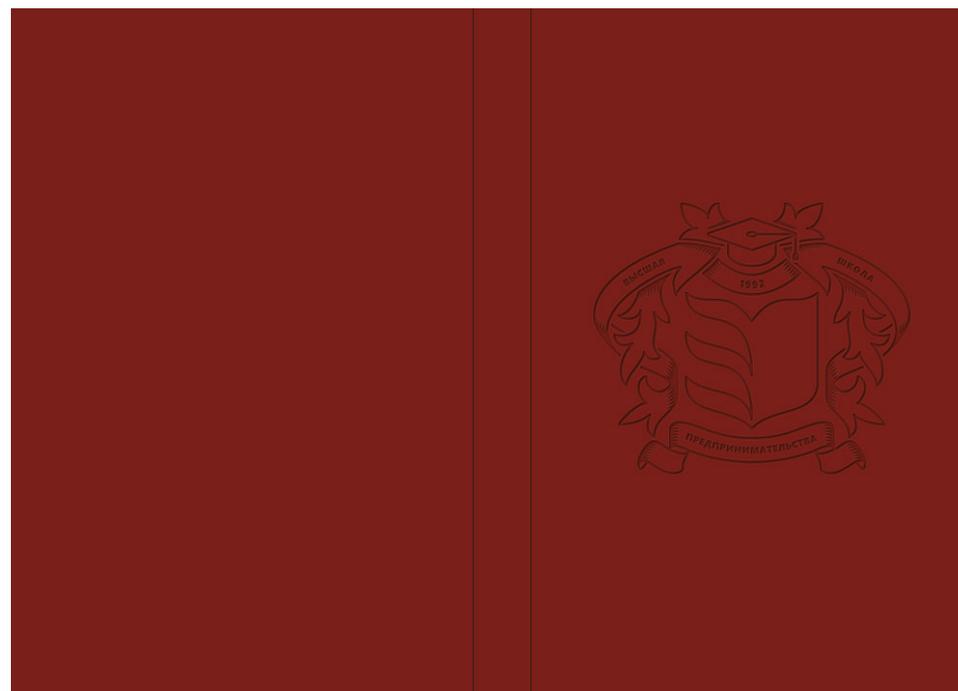
ПОЛИГРАФИЯ

ФИРМЕННЫЙ ЕЖЕДНЕВНИК

Здесь представлены развороты фирменных ежедневников в двух версиях: с использованием логотипа и с гербом. Отображение графики осуществляется путем тиснения.



Разворот обложки фирменного ежедневника с изображением логотипа



Разворот обложки фирменного ежедневника с изображением герба



ПРОЧЕЕ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТАБЛИЧКИ

Информационные таблички представлены в двух форматах: номерная и текстовая. Также допускается использование табличек-карманов для документов.

Open Sans Bold
(148 pt)

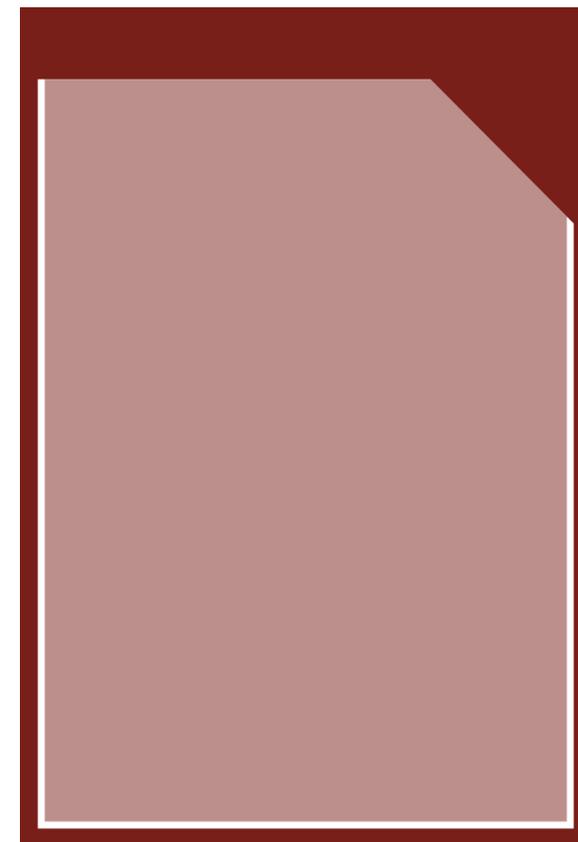


Номер
кабинета

Open Sans Bold
(50 pt)



Наименование кабинета или имени сотрудника,
которому он принадлежит



Табличка-карман
для документов



26

**КАФЕДРА
ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ**



**КАФЕДРА
ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ**

Преподаватель-методический кабинет кафедры
И.В.И. Ткачев Павел Сергеевич
Телефон: 8(495) 127-12-12

Кабинет кафедры, административное здание
Строитель Г.И. Сидорович
Телефон: 8(495) 127-12-12

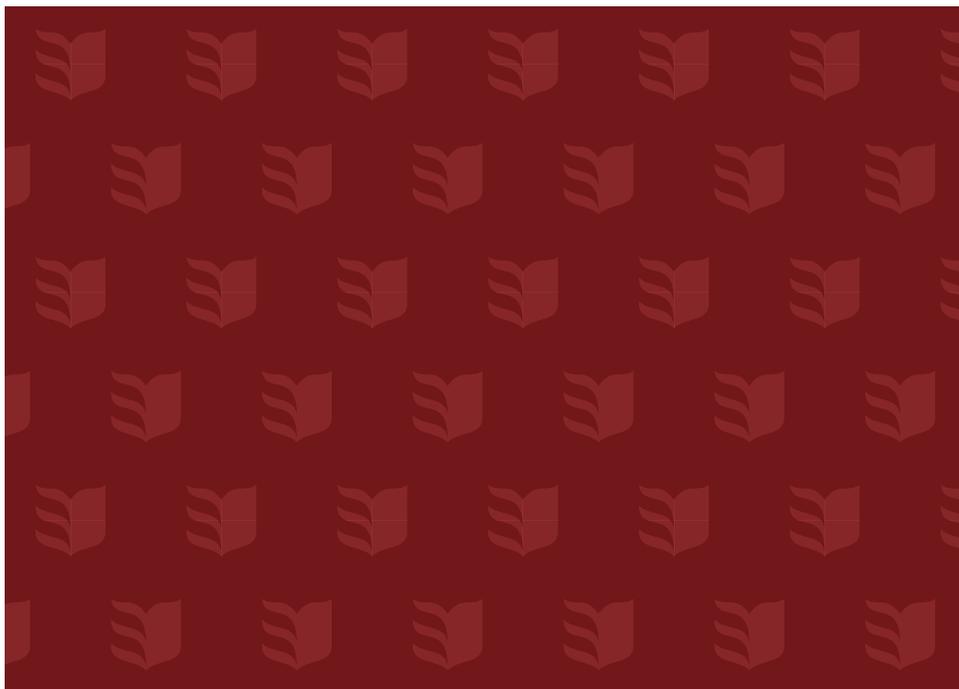
Кабинет кафедры, административное здание
Павлова Александра Владимировна
Телефон: 8(495) 127-12-12



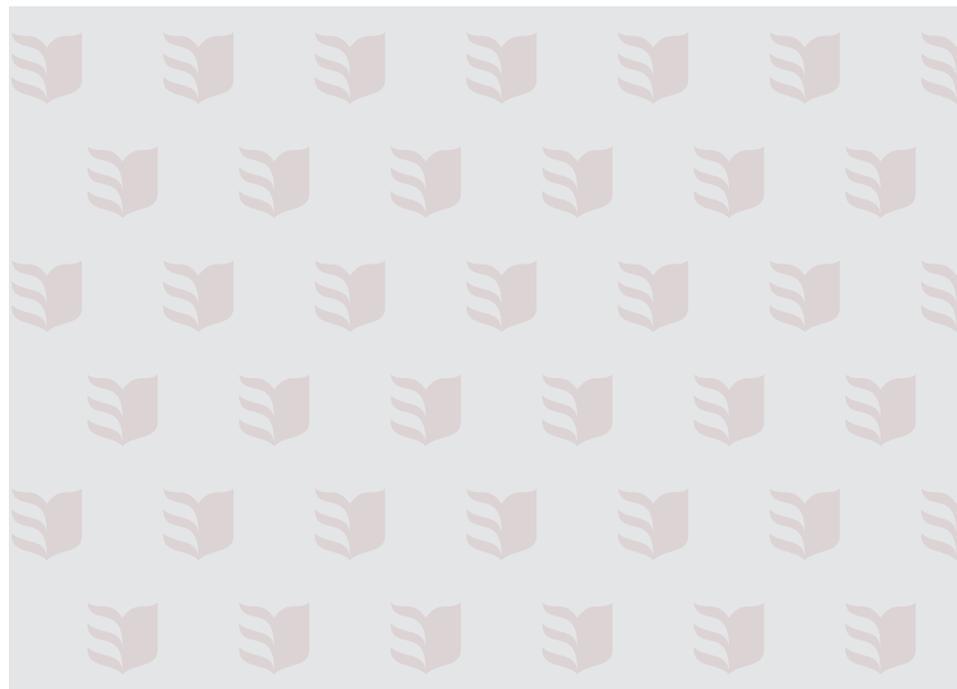
ПРОЧЕЕ

ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН

Фирменный паттерн играет роль альтернативного фона для разного рода носителей, как в печати, так и в web-пространстве.



Фирменный паттерн на фоне
«Коричнево-красного» цвета



Фирменный паттерн на фоне
«Дымчатого белого» цвета

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОДПИСЬ

НА РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

С уважением,
Фамилия Имя
Должность
Организация

тел.: 00-00-00 (доб. 000)
моб.: +0 (000) 000-00-00
эл. почта: n.surname@vshp.online
сайт: vshp.online



РУС

Best regards,
Name Surname
Official Position

tel.: 00-00-00 (ext. 000)
mob.: +0 (000) 000-00-00
e-mail: n.surname@vshp.online
web: vshp.online



ENG

Электронная подпись — это представление сотрудника (отправителя электронного письма), которое содержит его контактную информацию.

Важно!

Для написания текстов электронных писем требуется использовать шрифт Arial, черного цвета, 10 pt.

В подписи электронного письма обязательно указывается:

- стандартная форма «С уважением»;
- фамилия, имя;
- должность;
- наименование организации;
- номер рабочего телефона (и добавочный номер, если требуется);
- адрес электронной почты отправителя;
- сайт организации.

Использование логотипа организации обязательно в официальной переписке и в переписке с контрагентами. Для внутренней деловой переписки использование логотипа не обязательно.

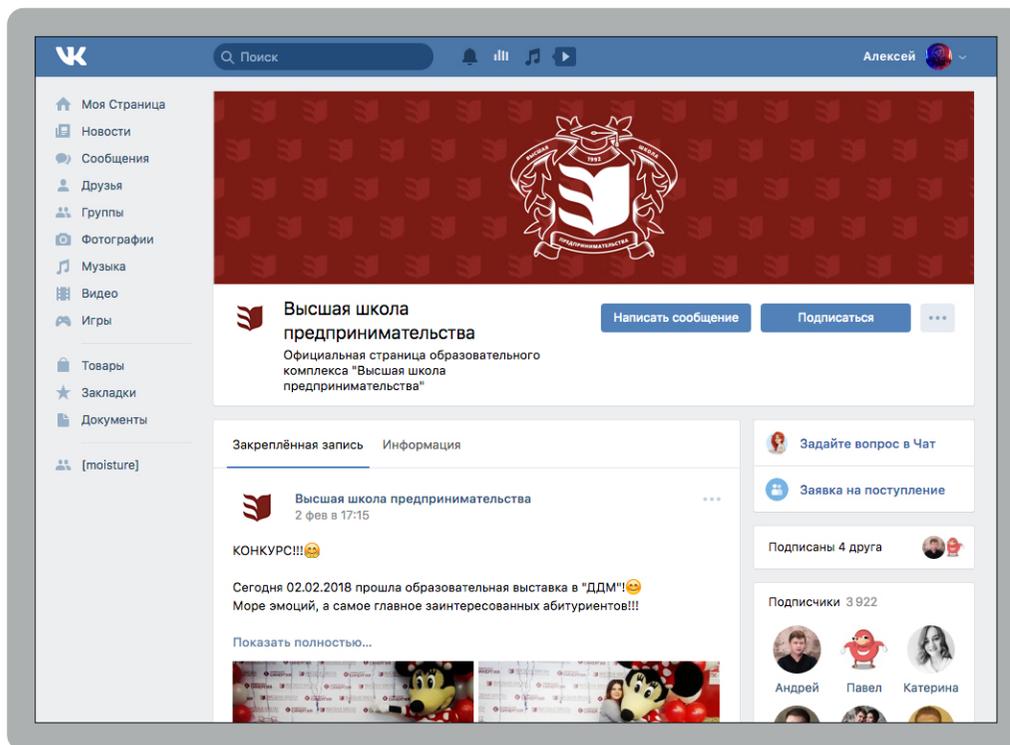
Фон письма должен быть белым. Адрес офиса, любого рода цитаты, а также графические изображения в подписи, кроме логотипа, размещать нельзя.

Не допускается использование любых других видов подписи, расходящимся с шаблоном.

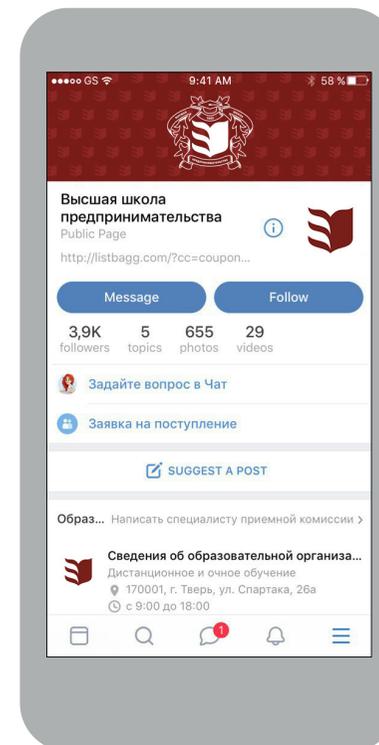
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

ВКОНТАКТЕ

Оформление страниц в социальных сетях также должно отвечать фирменному стилю, начиная от обложки и аватара, заканчивая оформлением отдельно взятых постов.



Десктопная версия официальной страницы Вконтакте

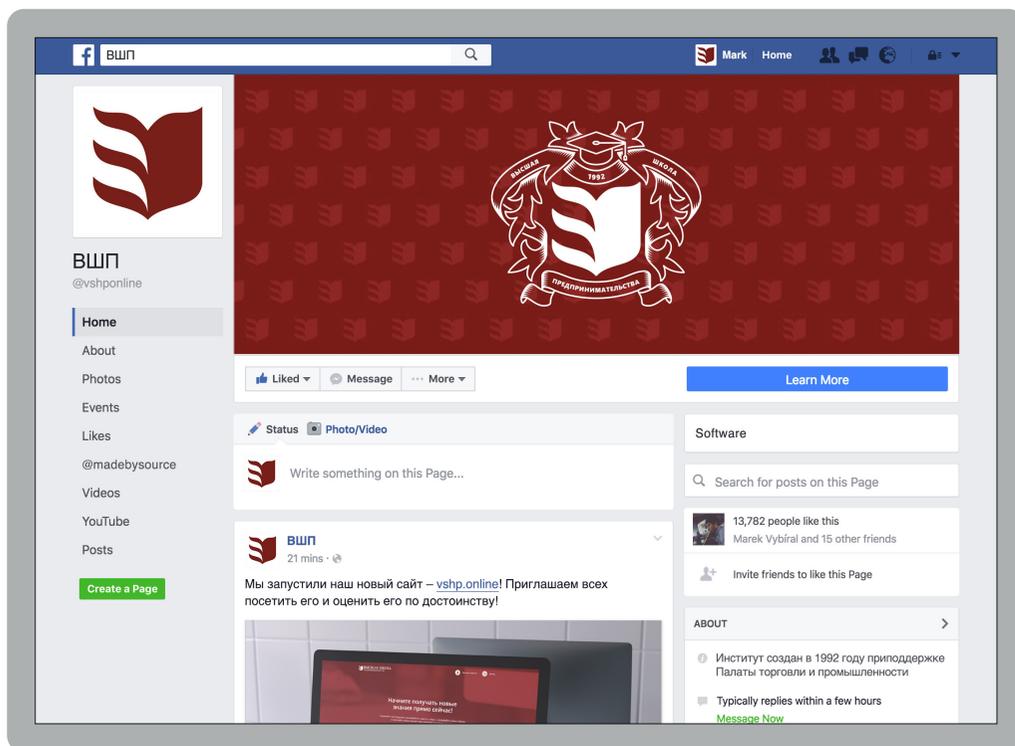


Мобильная версия официальной страницы Вконтакте

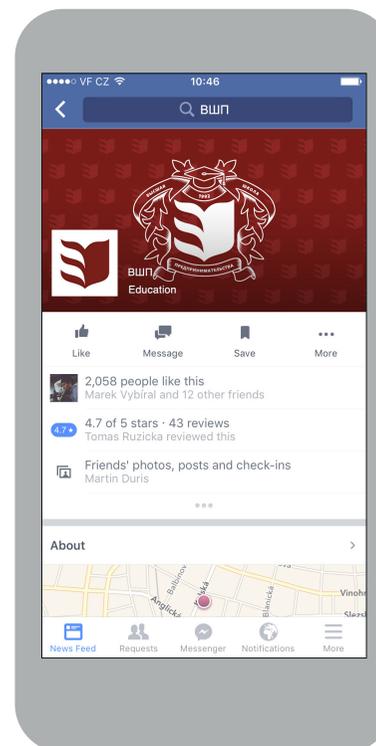
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

FACEBOOK

Оформление страниц в социальных сетях также должно отвечать фирменному стилю, начиная от обложки и аватара, заканчивая оформлением отдельно взятых постов.



Десктопная версия официальной страницы в Facebook

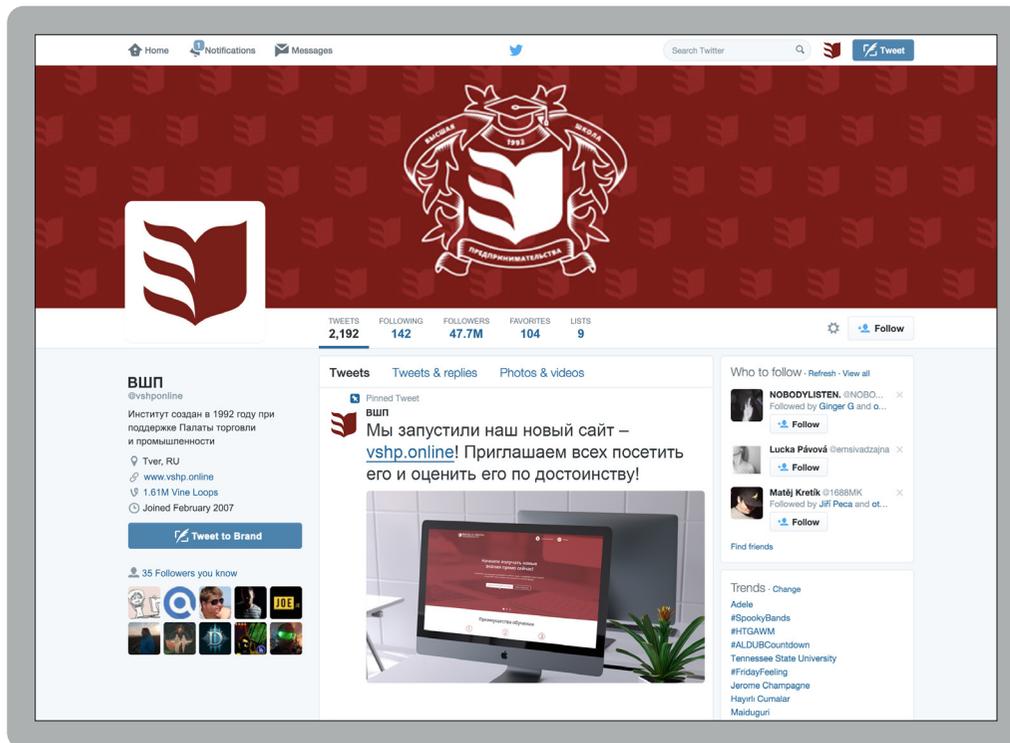


Мобильная версия официальной страницы в Facebook

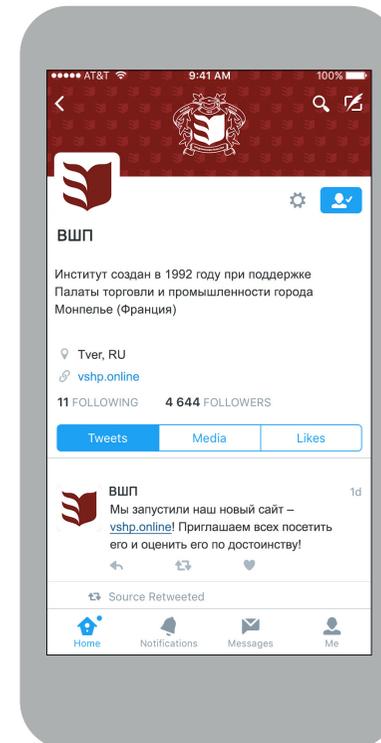
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

TWITTER

Оформление страниц в социальных сетях также должно отвечать фирменному стилю, начиная от обложки и аватара, заканчивая оформлением отдельно взятых постов.



Десктопная версия официальной страницы в Twitter

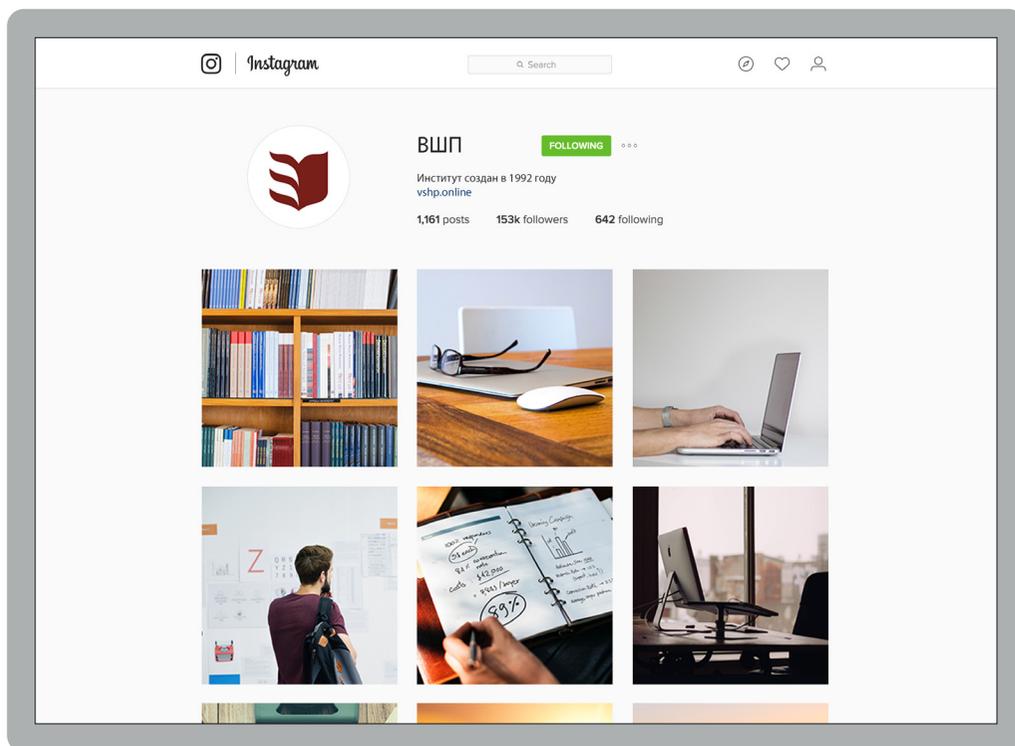


Мобильная версия официальной страницы в Twitter

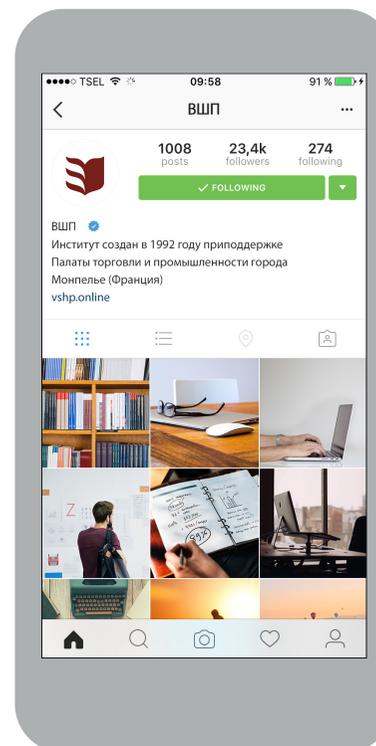
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

INSTAGRAM

Оформление страниц в социальных сетях также должно отвечать фирменному стилю, начиная от обложки и аватара, заканчивая оформлением отдельно взятых постов.



Десктопная версия официальной страницы в Instagram



Мобильная версия официальной страницы в Instagram

ВЫСШАЯ ШКОЛА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
2019