



Swiss International
Institute Lausanne

Программа магистратуры

Программа магистратуры позволяет студентам приобрести глубокие знания бизнес-процессов и преуспеть лично профессионально в современном рынке. Выпускники смогут эффективно вести сотрудничество, применять экономические, финансовые и управленческие теории для достижения своих бизнес-целей и развития лидерских навыков в своей профессиональной деятельности.

Мастер делового администрирования в интернет-маркетинге

Магистерская программа “Мастер делового администрирования в интернет-маркетинге” призвана развить понимание принципов и практик интернет-маркетинга и дать профессионалам интернет-маркетинга знания в области экономического менеджмента и бизнес-стратегий с международной направленностью. Курс будет посвящен изучению маркетинговой деятельности в Интернете, в том числе применению знаний и опыта в области классического маркетинга и интернет-маркетинга, а именно: контент-маркетинг, SMM, SEO-оптимизация, контекстная реклама, мобильное приложение и др. Программа включает в себя дисциплины по интернет-маркетингу, интернет-технологиям, копирайтингу, электронной коммерции и мобильным приложениям.

Язык: русский

Срок обучения: 3 семестра (1,5 года): 2 семестра + магистерская диссертация

Кредитные баллы: 90

Присуждаемая степень: Магистр делового администрирования в интернет-маркетинге

Учебный план по программе магистратуры
 “Мастер делового администрирования в
 интернет-маркетинге”

Номер	Дисциплина	Кредитные баллы
	СЕМЕСТР 1	30
MACOR101	Предпринимательство	4
MACOR102	Управление маркетингом	6
MACOR103	Маркетинговый анализ	4
MACOR104	Маркетинговое искусство	4
MASEM101	Интернет-маркетинг	6
MACOR105	Электронная коммерция	6
	СЕМЕСТР 2	30
MASEM101	Интернет-маркетинг	6
MACOR106	Копирайтинг в Интернете	6
MAINTR101	Контент-маркетинг	4
MAINTR102	Мобильное приложение	4
MAINTR103	Стратегии интернет-маркетинга	6
MACOR103	Вебинар по направлению “Интернет-маркетинг”	4
	СЕМЕСТР 3	30
Подготовка магистерской диссертации		