



Swiss International
Institute Lausanne

Программа бакалавриата

Программа бакалавриата позволяет студенту приобрести глубокие знания бизнес-процессов и аналитических методов, а также хорошие практические навыки. Выпускники данной программы могут начать свою карьеру по линии специализации и выбирать из многочисленных должностей на разных уровнях или продолжить учебу в магистратуре, дающей более широкий набор фундаментальных методологий и практического опыта.

Бренд-менеджмент товаров и услуг класса люкс

Программа бакалавриата «Бренд-менеджмент товаров и услуг класса люкс» предоставляет студентам введение в концепции и рынок класса люкс и исследует происхождение, эволюцию, его применение и актуальность продукта.

Студенты изучат рынок товаров и услуг класса люкс, его ключевых покупателей и географические масштабы, а также аспекты управления брендом класса люкс — от маркетинга до стратегии развития финансов.

Язык: русский

Срок обучения: 6 семестров (3 года): 5 семестров + выпускная квалификационная работа

Кредитные баллы: 185

Присуждаемая степень: бакалавр по направлению «Бренд-менеджер товаров и услуг класса люкс»

Дисциплины

Дисциплины по программе «Бренд-менеджмент товаров и услуг класса люкс» делятся на 3 основные категории: **основные дисциплины (100 кредитных баллов/25 дисциплин)**, которые являются обязательными, **специализированные дисциплины (40 кредитных баллов/10 дисциплин)**, которые изучаются в течение 2 и 3 года обучения, и **семинары (15 кредитных баллов)**. В конце обучения студент обязан подготовить выпускную квалификационную работу (30 кредитных баллов).

Учебный план по программе
«Бренд-менеджмент товаров и услуг класса люкс»

Номер	Дисциплина	Кредитные баллы
СЕМЕСТР 1		30
BACOR101	Основы бухгалтерского учета (часть 1)	4
BACOR102	Введение в микроэкономику	4
BACOR103	Управление маркетингом	4
BACOR104	Деловая этика	4
BACOR105	Предпринимательство	4
BACOR106	Управление персоналом	4
BACOR107	Деловые коммуникации	4
BASEM101	Семинар по вопросам карьеры	3
СЕМЕСТР 2		31
BACOR108	Основы бухгалтерского учета (часть 2)	4
BACOR109	Международный бизнес	4
BACOR110	Интернет-маркетинг	4
BACOR111	Введение в макроэкономику	4
BACOR112	Информационные технологии	4
BACOR113	Логика	4
BACOR114	Лидерство и управление командой	4
BASEM102	Самоопределение и профессиональная ориентация	3
СЕМЕСТР 3		30
BALBM201	Фирменный стиль в секторе роскоши	4

BACOR201	Управление организационными изменениями	4
BACOR202	Предпринимательское право (часть 1)	4
BALBM202	Управление контролем качества	4
BACOR203	Управление взаимоотношениями с клиентами	4
BACOR204	Международный маркетинг	4
BACOR205	Финансы	4
BASEM201	Семинар по вопросам карьеры	3
СЕМЕСТР 4		30
BACOR206	Навыки ведения переговоров	4
BACOR207	Статистика	4
BALBM203	Рынок товаров и услуг класса люкс	4
BACOR208	Развитие нового бизнеса	4
BALBM204	Дизайн продукта класса люкс	4
BACOR209	Финансовое планирование	4
BACOR210	Предпринимательское право (часть 2)	4
BASEM202	Семинар по вопросам карьеры	2
СЕМЕСТР 5		30
BACOR301	Управление социальным бизнесом	4
BALBM301	Анализ люксовых брендов и маркетинговые стратегии	4
BALBM302	Прогнозирование моды	4
BALBM303	Бренд-менеджмент товаров и услуг класса люкс	4
BALBM304	Подделки продуктов класса люкс	4
BALBM305	Менеджмент в ювелирной и часовой отраслях	4

BALBM306	Управление розничной торговлей	4
BASEM301	Семинар по вопросам карьеры	2
	СЕМЕСТР 6	30
Подготовка выпускной квалификационной работы		

BACOR101 — Бухгалтерский учет (часть 1)

Курс знакомит с ключевыми теориями учета и основными финансовыми принципами, которые используются в принятии финансовых решений, и учит тому, как готовить и анализировать финансовую отчетность, а также оценивать финансовое состояние компании. Также студентами будет изучено современные технологии бухгалтерского учета, которые могут быть внедрены для подготовки финансовой информации.

BACOR102 — Введение в микроэкономику

Курс представляет собой введение в микроэкономические концепции и начинается с анализа динамики спроса и предложения и их взаимодействия в рамках различных рыночных структур. Данная дисциплина программы дает обзор теории потребительского выбора и поведения фирмы в различных рыночных структурах. Обсуждается роль правительства в условиях рыночной экономики и концепции экстерналии и рыночных неудач. Курс предоставляет теории и практическое использование экономических принципов.

BACOR103 — Основы маркетинга

Данный курс познакомит студентов с основными принципами маркетинга, маркетинговой функцией, маркетинговыми системами, маркетинговой концепцией и управлением продажами. Цель этого курса — помочь студентам понять принципы управления маркетингом и порядок их применения на практике. Обучающиеся получат возможность использовать маркетинговые концепции на предприятиях. Стратегический подход принятия решений позволит студентам улучшить понимание потребностей покупателей и проанализировать эффективность маркетинговой деятельности компаний, работающих в мировом масштабе.

BACOR104 — Деловая этика

В этом курсе рассматриваются принципы кодекса поведения, конфликты и моральные вопросы интереса, nepотизма (фаворитизма) и индивидуальной и групповой целостности. Деловая этика — это моральный анализ деятельности в бизнес-сфере. Студенты учатся действовать и принимать решения в условиях моральных принципов и ценностей, а также пытаются разобраться в вопросе о том, существуют ли какие-либо этические ценности в бизнесе и рыночной деятельности, или введение этики в бизнес вызовет фундаментальные изменения в этой сфере.

Студенты анализируют, как бизнес влияет и должен влиять на нашу индивидуальную и социальную жизнь, а также пробуют выяснить, какую роль бизнес и его ценности играют в нашей жизни. В качестве материала для изучения даются проблемы и конфликты, которые предсказуемо возникают в бизнесе, который имеет для них моральные аспекты. Этот курс предполагает введение в понятия ценностей, нравственности, а также культурных убеждений и воспитания во всех сферах бизнеса, от прав потребителей до корпоративной социальной ответственности.

Решения, принятые начальником смены или корпоративным президентом, могут повлиять на тысячи отдельных лиц или целые общины. Потребители сегодня ожидают и требуют единства, честности и прозрачности на всех уровнях своего окружения. Понимание их ожиданий — это ключ к передаче основных ценностей и поведения не только работников, но общества в целом.

BACOR105 — Основы бизнеса

Этот курс разработан для того, чтобы помочь студентам оценить их бизнес-навыки и умения, необходимое для успешного ведения предпринимательской деятельности, и обзор проблемы и преимущества предпринимательства. Предпринимательство относится к процессу развития новых бизнес-предприятий или росту существующих. Центральное место в этой деятельности занимают предприниматели — рискованные люди, которые стремятся к переменам и новым возможностям, как для себя, так и для деловых сообществ, в которых они работают. Такие лица играют важную роль в коммерческой деятельности, торговле и экономическом росте во многих странах. Студенты учатся на своих решениях, и их целях, определяя, как предпринимательство может сыграть определенную роль в их жизни. Также студенты будут ознакомлены с предпринимательством с экономической точки зрения и концепциями экологически устойчивой практики и социального предпринимательства. Курс фокусируется на создании социально-экономической ценности путем разработки развивающегося ядра генерации идей, распознавания возможностей, приобретения ресурсов и предпринимательского управления. Студенты научатся формировать свои способности, оценивать финансовую осуществимость, получая предпринимательский опыт. Этот опыт включает в себя формирование команд, построение бизнес-моделей, общение с партнёрами и клиентами, оценку осуществимости идеи при запуске нового предприятия или начинании.

BACOR106 — Управление персоналом

Студенты знакомятся с управлением персоналом организации посредством разработки и внедрения эффективных кадровых политик и процедур. Темы включают необходимость управления человеческими ресурсами и растущий профессионализм; планирование человеческих ресурсов, включая отношения с сотрудниками; проектирование и анализ работы; подбор и отбор персонала; вознаграждение; развитие персонала; охрана труда и безопасность.

Кадровая функция современных организаций имеет значение, поскольку люди являются нашим самым важным ресурсом. Курс представляет собой оценку принципов, практики, теории и текущих проблем, стоящих перед организациями в связи с привлечением, отбором и поддержанием продуктивной рабочей силы в современной конкурентной операционной среде.

BACOR107 — Деловое общение

Целью курса является улучшение понимания коммуникации в сфере бизнеса и совершенствование навыков командной работы. Этот курс позволяет обсудить теоретические аспекты коммуникации и дает возможность практиковаться и получать больше опыта в бизнес-среде.

BASEM101 — Организация

Этот курс имеет свое значение в карьере студента, который стремится получить профессиональную степень. Это является частью учебной программы, в основном рассматривается в инженерных курсах / курсах ВВА.

Цель курса — дать студентам представление о внутренней работе компаний. Мы знаем, что теоретических знаний недостаточно для того, чтобы сделать хорошую профессиональную карьеру. С целью выйти за рамки академиков, промышленный визит предоставляет студенту знания с практической точки зрения о мире труда. Это дает студентам возможность учиться через взаимодействие, методы работы и

занятости.

ВАСОР108 — Бухгалтерский учет (часть 2)

Благодаря этому курсу студенты получают знания и навыки в области бухгалтерского учета и финансов. По окончании курса студенты смогут обсуждать основные вопросы бизнес-исследований, применять теоретические модели при анализе проблем бухгалтерского учета и финансов, использовать полученные знания и навыки при решении проблем на практике и анализе определённых проблем компании.

ВАСОР109 — Международный бизнес

Главная цель этого курса — понять стратегическое управление многонациональными корпорациями (МНК). Дисциплина изучает влияние глобализации на международный бизнес, а также то, как и почему фирмы решают развивать свою деятельность в зарубежных странах, и как фирмы могут стать успешными, когда их деятельность пересекает национальные границы. Также будут рассмотрены отдельные примеры управления предпринимательской деятельностью в многонациональных фирмах.

ВАСОР110 — Интернет-маркетинг

В этом курсе студенты узнают о таких темах, как «Маркетинг в социальных сетях», «Маркетинг по электронной почте» и «Мобильные стратегии», которые можно адаптировать для реализации современных маркетинговых кампаний для любого типа организации. Студенты будут готовы перейти к практической деятельности, когда научатся принимать тактические и управленческие решения в данной сфере, используя измерение социальных сетей, бизнес-аналитику, SEO/SEM, веб-аналитику и маркетинговые данные.

ВАСОР111 — Введение в макроэкономику

Этот курс познакомит студентов с основными понятиями макроэкономики. Он выделяет инструменты, используемые в современной экономике для объяснения того, как работает экономика в целом, и исследует разные мнения по вопросам экономики. По окончании курса студенты будут разбираться в причинах инфляции и безработицы, а также понимать значение государственной денежно-кредитной и фискальной политики в решении экономических проблем. Кроме того, студенты получают хорошую базу, благодаря которой они смогут перейти на следующий уровень изучения макроэкономики.

ВАСОР112 — Информационные системы

Этот курс содержит глубокий анализ проблем, с которыми сталкиваются менеджеры при выборе, использовании и управлении информационными технологиями (ИТ). ИТ все чаще используется в качестве инструмента для реализации бизнес-стратегий и получения конкурентных преимуществ, а не только для поддержки деловых операций. Применяется исследовательский подход изучения тем, которые включают в себя информационные технологии и стратегию, информационные технологии и организацию, а также управление активами информационных технологий.

ВАСОР113 — Критическое мышление

Навыки критического мышления развивают способность рассуждать, собирать доказательства для того, чтобы выработать позицию, и передавать сложные идеи.

Эти навыки имеют практическую ценность для всех, что говорит о надобности получения этих умений от предмета изучения. Наша дисциплина не выделяет философию среди других предметов. Это курс получения навыков, а не курс поиска ответов и знания фактов. Основная цель — развитие навыков критического мышления.

BACOR114 — Лидерство и управление командой

Этот курс основан на предпосылке, что сегодняшний деловой мир все больше зависит от сотрудничества для достижения успеха. Команды в настоящее время рекламируются как основная организационная единица, в которой осуществляется совместная работа. Студенты будут исследовать аргументы «за» и «против» команд и командной работы. С помощью теоретических знаний и практическому обучению студенты определят, когда команды являются и не являются подходящими, а также изучат, что требуется для создания действительно высокоэффективной команды.

BASEM102 — Профориентация

На этом курсе студенты начнут планирование своей карьеры и профессионального развития. Этот процесс включает в себя взвешенную самооценку, изучение карьеры, планирование и последующее осуществление предварительных стратегий трудоустройства. Планирование является непрерывной, систематической операцией, направленной на полноценную трудовую жизнь, которая является частью общего плана личностного развития.

BALBM201 — Фирменный стиль в классе люкс

Традиционные маркетинговые принципы не распространяются на люксовые бренды. Вместо того чтобы стимулировать продажи по любой цене, маркетинг продуктов класса люкс требует определенных принципов для повышения и сохранения имиджа высшего качества, эксклюзивности и гедонистической ценности. Этот курс предназначен для оттачивания знаний студентов в области люксовой фирменной идентичности путем противопоставления традиционных и специфических для продуктов класса люкс маркетинговых принципов.

BACOR201 — Управление организационными изменениями

Этот курс посвящен изучению изменений организации и управлению этими изменениями. Выделяются плюсы изменений, наилучшие способы успешной реализации этих изменений, также изучается теория о том, как меняются люди и организации. Это поможет студентам производить хорошую организаций, в которые они войдут с точки зрения программы изменений компании, а также подготовит их к роли исполнителей изменений.

BACOR202 — Предпринимательское право (часть 1)

Благодаря этому курсу студенты познакомятся с базовыми понятиями правовой системы и узнают о её влиянии на нашу повседневную деятельность. Основное внимание уделяется бизнесу и бизнес-транзакциям, также в курс данной дисциплины входит изучение влияния закона на другие области, так как индивидуальные права и обязанности являются основой верховенства права.

BALBM202 — Управление контролем качества

Курс представляет собой введение в основы брендинга и развивает у студентов

мышление, позволяющее им работать с реальными проблемами, с которыми сталкиваются современные малые предприниматели. Студенты смогут создать конкурентоспособную, устойчивую, доступную и этическую концепцию престижного бренда, которая сможет преуспеть и создать любой продукт, а также концепцию бренда, который будет продаваться общественности самостоятельно.

BACOR203 — Управление взаимоотношениями с клиентами

Цель этого курса-подготовить студента к пониманию важности отношений с клиентами и их обслуживания в маркетинге. основное внимание уделяется общему опыту работы с клиентами, независимо от работы в физическом магазине или на сайте электронной коммерции. В условиях ужесточения конкуренции и ослабления экономики предприятия должны рассматривать варианты дифференциации своей деятельности в другие направления. Этот курс объясняет, почему и как организации должны выходить на контакт с клиентами, а также какие преимущества несет в себе коммуникация с клиентами (удовлетворение клиентов, увеличение доходов и повышение рентабельности).

BACOR203 — Международный маркетинг

Курс знакомит с международными перспективами маркетинга. Отражаются реалии международного рынка и способы осуществления фирмами маркетинговой деятельности. Рассматриваются взаимодействие между организациями и различными силами окружающей среды. Это делается путем представления политических, культурных, технологических и финансовых аспектов и соотнесения их с фирмой и ее продуктом. Также рассматриваются вопросы стратегической организации различных международных мероприятий и операций.

BACOR204 — Финансы

Этот курс включает в себя подробное введение в основы современного финансового анализа и приложения к бизнес-задачам в области оценки, анализа рисков, корпоративных инвестиционных решений, а также базового анализа безопасности и управления инвестициями. Четыре основных раздела курса: А) введение в финансовую систему, финансовые проблемы, с которыми сталкиваются фирмы и домашние хозяйства, и принципы современного финансирования в решении этих проблем; Б) оценка акций, облигаций, форвардов, фьючерсов и опционов; С) методы включения анализа рисков в модели оценки, включая теорию портфеля, оптимизацию средних отклонений и модель ценообразования капитальных активов; D) применение к корпоративным финансовым решениям, включая составление бюджета капитальных вложений и реальные опционы.

BASEM201 — Организация

Этот курс имеет свое значение в карьере студента, который стремится получить профессиональную степень. Это является частью учебной программы, в основном рассматривается в инженерных курсах / курсах ВВА.

Цель курса — дать студентам представление о внутренней работе компаний. Мы знаем, что теоретических знаний недостаточно для того, чтобы сделать хорошую профессиональную карьеру. С целью выйти за рамки академиков, промышленный визит предоставляет студенту знания с практической точки зрения о мире труда. Это дает студентам возможность учиться через взаимодействие, методы работы и

занятости.

BACOR206 — Навыки ведения переговоров

Для того, чтобы быть эффективным в любом бизнесе, необходимо научиться правильно вести переговоры — это не просто "хороший навык", это стало необходимым требованием для карьерного роста. Этот курс научит вас тому, что вам нужно знать, чтобы стать совершенным в поиске этой идеальной "середины" в любой сделке. Для тех, кому нравится идея участия в том, что некоторые называют "танцем" компромисса, также получают выгоду от полезной информации, содержащейся в этом курсе. Наконец, те, кто склонен переступить черту, научатся быть более сдержанными во время переговоров.

BACOR207 — Статистика

Этот курс посвящен статистическим концепциям и методам, распространенным в бизнес-приложениях. Основное внимание уделяется параметрическим методам, используемым для описания и сравнения выборок и популяций. Цель курса состоит в том, чтобы познакомить студентов с новым взглядом на данные методы и дать им представление о том, как использовать, передавать и интерпретировать статистику. Это базовый курс, необходимый для всех специальностей бизнеса, поскольку статистика является неотъемлемой частью его структуры и функций. Полученные знания и навыки помогут в продвижении по карьерной лестнице.

BALBM203 — Рынок товаров и услуг класса люкс

Этот курс предназначен для тех, кто заинтересован в приобретении управленческого опыта в области инновационного стратегического маркетинга с акцентом на управление брендом и опытом работы с клиентами. Пройдя этот курс, студенты смогут продемонстрировать глубокое понимание и достижения в области маркетинговой науки для того, чтобы стать разработчиком новейших маркетинговых инструментов и воспользоваться преимуществами потребительских тенденций и способности критически анализировать международную деловую среду и строить инновационные, ориентированные на клиента маркетинговые стратегии.

BACOR208 — Развитие нового бизнеса

Курс направлен на студентов, стремящихся стать предпринимателями, а также менеджеров или руководителей проектов, ориентированных на (международное) развитие бизнеса. Основная педагогическая идея курса — обучение на основе действий (или обучение, основанное на практическом опыте). Студенты приобретут навыки, связанные с запуском и ведением бизнеса, а также смогут использовать их с целью развития и управления предприятиями или бизнес-единицами, направленными на инновации, распространение продукта по всему миру и рост предприятия.

BALBM204 — Дизайн продукта класса люкс

Курс представляет собой погружение в индустрии роскоши и дизайна, с акцентом на стратегии, инновации и маркетинг. Он структурирован таким образом, чтобы предоставить студентам отличительные принципы для эффективного управления «роскошными» и дизайнерскими предприятиями, брендами, продуктами и услугами. Курс исследует, как «роскошные» и дизайнерские фирмы и отрасли стали успешными, и что другие предприятия могли бы узнать от них. Курс предлагает широкий обзор

концепций и обучает студентов тому, как использовать эти концепции для работы в консалтинге, в инновациях или маркетинге, в индустрии роскоши или дизайна, или в любом другом секторе, где эти стратегии могут быть актуальными.

BACOR209 — Финансовое планирование

В данном курсе рассматривается понятие затрат, основная система учета и ее связь с производственными процессами, продуктами и управленческими решениями, методы, используемые для анализа затрат и внедрения в бизнес. После прохождения данного курса студенты смогут использовать информацию управленческого учета в планировании и управлении бизнесом, чтобы ускорить принятие управленческих решений, в том числе стратегических решений, которые могут повысить конкурентоспособность бизнеса.

BACOR210 — Предпринимательское право (часть 2)

Невозможно быть настоящим бизнес-профессионалом, не понимая различных ограничений, в рамках которых действует процесс принятия решений. Значительное и постоянно растущее число ограничений, с которыми сталкивается бизнес-профессионал, носит юридический характер. Этот курс был разработан, чтобы познакомить студентов с нашей правовой системой, исследуя природу правовых отношений с акцентом на государственное регулирование бизнеса. Особое внимание уделяется текущим правовым и нормативным вопросам.

BASEM202 — Основы переговоров

Умение организовать успешное социальное взаимодействие, пожалуй, никогда не бывает более важным, чем в ситуациях переговоров. Переговоры необходимы, когда вы не можете достичь своих целей без сотрудничества других. Этот курс включает в себя взаимодействие с преподавателями на вебинарах, изучение теории переговоров через живое обсуждение научных статей и моделирование переговоров между студентами. Цель курса состоит в том, чтобы дать студентам теоретические знания и возможность увидеть сложности, связанные с применением теории на практике.

BACOR301 — Управление социальным бизнесом

этот модуль предназначен для повышения знаний и развития понимания процесса управления социальным бизнесом и появления новой формы организации — социальных предприятий, встроенных в изменяющийся национальный и международный социально-экономический и политический контекст. Большое внимание уделяется предпринимательским навыкам и рамкам, необходимым для создания и управления социальным предприятием. Вы узнаете о роли, которую социальные предприниматели играют в обществе, и о ключевых проблемах, с которыми они сталкиваются в своей работе; а также изучите лидерские, организационные и структурные аспекты социального бизнеса, которые важны для формирования и устойчивости социальных предприятий.

BALBM301 — Анализ люксовых брендов и маркетинговые стратегии

Этот курс направлен на развитие знаний и навыков студентов, в основных концепциях связанных с маркетингом для продуктов класса люкс, а также оценку факторов окружающей среды, влияющих на маркетинговые решения. Студенты будут развивать свои аналитические навыки, работая над люксовыми брендами, включая их

идентичность, маркетинг и коммуникационные системы. Этот курс предоставляет знания и концептуальные рамки, необходимые для понимания различных типов роскоши в обществе с точки зрения бизнеса и потребления, при этом они также исследуют, как изменение маркетинговой динамики влияет на маркетинг, опыт и потребление.

BALBM302 — Прогнозирование моды

Применение информации о потребительских, эстетических и количественных тенденциях для разработки одежды с добавленной стоимостью/текстильных изделий и производственных линий с помощью мерчандайзинга/рекламных кампаний для различных целевых рынков. Многофункциональные командные проекты. Презентация для представителей отрасли. Ожидается, что студенты в конечном итоге смогут понять связь прогнозирования с разработкой продукта и необходимость прогнозирования для всех аспектов одежды и текстильных предприятий, интегрировать потребительскую, эстетическую и количественную информацию о тенденциях в процесс разработки продукта и разработать линейку продуктов и ее рекламную кампанию.

BALBM303 — Бренд-менеджмент товаров и услуг класса люкс

Этот курс предлагает возможность приобрести знания по управлению брендом в области моды и класса люкс. Студенты научатся понимать уникальное потребительское поведение на рынке брендов и влияние на стратегии брендинга модных брендов, как управлять модой и люксовым брендом и понимать ноу-хау знаменитых европейских брендов, секреты их глобальной стратегии, а также поймут индустрию брендов и уникальные особенности потребительского поведения.

BALBM304 — Подделки продуктов класса люкс

Благодаря этому курсу студенты, с помощью юридического и социологического подхода, узнают, как подделки люксовых брендов, которые процветают на рынке, позволяют любому человеку быть пользователем люксового бренда, который стремится к низкому распределению, чтобы поддерживать высокий спрос и иметь возможность поддерживать потребительские ассоциации люксовых брендов.

BALBM305 — Менеджмент в ювелирной и часовой отраслях

Благодаря этому курсу студенты будут обладать необходимыми навыками, чтобы стать лидерами в динамичном и быстро растущем секторе бизнеса. Программа охватывает различные области класса люкс (с особым акцентом на изысканные часы и ювелирные изделия). Программа также включает в себя множество профессиональных визитов в различные компании, чтобы оживить теоретическую работу, охватываемую в классе.

BALBM306 — Управление розничной торговлей

Этот курс служит для развития знаний по современным вопросам управления розничной торговлей на стратегическом уровне. Студенты научатся описывать и анализировать, как работает розничная торговля, в частности, ключевые виды деятельности и отношения. Курс обеспечит академическое подкрепление к вышеуказанному через применение теории и исследования розничной торговли. Студенты будут понимать эффективные методы и стратегии, необходимые для управления розничной торговлей, как использовать ресурсы и методы, используемые в управлении розничной торговлей и понимать анализ местоположения магазина,

мерчандайзинга, продуктов и ценообразования.

BASEM301 — Организация

Этот курс имеет свое значение в карьере студента, который стремится получить профессиональную степень. Это является частью учебной программы, в основном рассматривается в инженерных курсах / курсах ВВА.

Цель курса — дать студентам представление о внутренней работе компаний. Мы знаем, что теоретических знаний недостаточно для того, чтобы сделать хорошую профессиональную карьеру. С целью выйти за рамки академиков, промышленный визит предоставляет студенту знания с практической точки зрения о мире труда. Это дает студентам возможность учиться через взаимодействие, методы работы и занятости.